

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
- РЕСУРС"

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор



/ Кудряшов Олег

Сергеевич



«02» октября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ**

«Коучинг: современные подходы к работе с клиентами»

Объем программы (трудоемкость): 18,79 академических часов

Срок освоения программы — 3 уч. недели

Форма обучения: заочная (с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения)

г. Санкт-Петербург, 2024 г.

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ И АКТУАЛИЗАЦИИ

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Коучинг: современные подходы к работе с клиентами»

№ п/п	Дата внесения изменений в программу	Характер изменений	Дата и номер протокола согласований документа

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Характеристика программы:

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Коучинг: современные подходы к работе с клиентами» (далее – программа) является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание, организационно-методические формы и трудоемкость обучения.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Коучинг: современные подходы к работе с клиентами**» разработана в соответствии с нормами Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с учетом требований приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 апреля 2022 г. N 197н) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология (утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N 839).

1.2. Категория обучающихся: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.3. Объем программы (трудоемкость): общая трудоемкость 18,79 академических часов.

1.4. Срок освоения программы — 3 учебных недели

1.5. Форма обучения: заочная (с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения).

1.6. Документ, выдаваемый после завершения обучения: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель программы заключается в получении теоретических знаний и овладении практическими умениями и навыками, обеспечивающими формирование и совершенствование у слушателей профессиональных

компетенций, необходимых для работы в области коучинга и консультирования клиентов.

2.2. Задачи программы:

1. Формирование знаний об основах работы коучером.
2. Формирование навыков по правильному и эффективному использованию инструментов коучера.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Программа направлена на совершенствование и приобретения новых компетенций для проведения консультаций, обеспечивающих качественную, безопасную и эффективную профессиональную деятельность в современных условиях.

3.2. В планируемых результатах обучения отражается связь с требованиями соответствующего профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 апреля 2022 г. N 197н) и требованиями соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 37.03.01 Психология (утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N 839).

3.3. Программа направлена на получение и совершенствование слушателями универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В результате освоения программы слушатели будут обладать *универсальными компетенциями (УК)*, включающими в себя способность:

УК-1. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

В результате освоения программы слушатели будут обладать *общепрофессиональными компетенциями (ОПК)*:

ОПК-6. Оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам.

В результате освоения программы слушатели будут обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1 проектирование и реализация профессиональных программ коучера.

3.4. Планируемым результатом обучения является освоение и совершенствование как теоретических знаний, так и практических умений и навыков

В результате освоения программы обучающиеся

будут знать:

- основы коучинга;
- правила использования коучинговых технологий;
- стратегии продвижения услуг в интернете;
- основы интернет-маркетинга;
- основы психологии;

будут уметь:

- выбирать эффективные коучинговые технологии для работы;
- работать с запросами целеполагания;
- использовать правильные инструменты для продвижения услуг в интернете;
- проводить маркетинговые исследования;
- работать со сложными запросами в коучинге;

владеть навыками:

- использования коучинговых технологий;
- продвижения услуг в сети;
- работы с клиентами.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации «Коучинг: современные подходы к работе с
клиентами»**

Цель обучения – получение теоретических знаний и овладение практическими умениями и навыками, обеспечивающими формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы в области коучинга и консультирования клиентов.

Категория слушателей – лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудовое обучение: 18,79 академических часов.

Форма обучения: заочная (с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения).

№ п/п	Наименование компонентов программы	Трудовое обучение, ак. ч. ¹				Форма контроля
		Всего	Лекции	Практические занятия / Самостоятель ная работа	Контро ль	
1.	Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.	6,81	5,81	-	1	
1.1	Тема 1.1. Коучинговые технологии. Часть 1. Коуч-позиция в корпоративных задачах	1,41	1,41	-	-	
1.2	Тема 1.2. Коучинговые технологии. Часть 2. Структура и особенности проведения сессий в лайф-коучинге	1,55	1,55			
1.3	Тема 1.3. Коучинговые технологии. Часть 3. Организационный коучинг. Вербальный курс	1,69	1,69			
1.4	Тема 1.4. Коучинговые технологии. Часть 4. Коучинговая техника для работы с запросом целеполагания	1,16	1,16			
1.5	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирован ие
2	Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения	8,38	7,38	-	1	
2.1	Тема 2.1. Продвижение услуг психолога и коуча в интернете	1,04	1,04	-	-	
2.2	Тема 2.2. Интернет-маркетинг Основы блоггинга и влоггинга	1,36	1,36			
2.3	Тема 2.3. Интернет-маркетинг. Упаковка	1,27	1,27			

¹ Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

	информационного продукта					
2.4	Тема 2.4. Использование хештегов в интернет-маркетинге.	1,42	1,42			
2.5	Тема 2.5. Маркетинговая воронка. Жизненный цикл клиента и стратегия маркетинга	1,09	1,09			
2.6	Тема 2.6. Маркетинговые исследования в брендинге. Сегментация рынка	1,20	1,20			
2.7	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирование
3	Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.	2,60	1,60	-	1	
3.1	Тема 3.1. Сложные запросы в коучинге: что делать если в коуч-сессии вы столкнулись с травматичным опытом клиента.	1,60	1,60	-	-	
3.2	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирование
4	Итоговая аттестация (зачет)	1	-	-	1	Тестирование
5	Итого	18,79	14,79	-	4	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Коучинг: современные подходы к работе с клиентами»

Календарный график обучения является примерным, составляется и утверждается для каждой группы.

Срок освоения программы — 3 недели. Начало обучения — по мере набора группы.

Примерный режим занятий: 2-3 раза в неделю по 1-2 академических часа². Итоговая аттестация проводится согласно графику.

№ п/п	Наименование компонентов программы	1 неделя	2 неделя	3 неделя
1.	Модуль 1. Коучинговые	6,00	0,81	

² Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

	технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.			
2.	Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения		5,19	3,19
3.	Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.			2,60
4.	Итоговая аттестация (зачет)			1
5.	ВСЕГО	6,00	6,00	6,79

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

6.1. Рабочая программа

Модуля 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг. Коучинговая техника для работы с запросом целеполагания

Цель программы заключается в получении теоретических знаний и овладении практическими умениями и навыками, обеспечивающими формирование и совершенствование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы в области коучинга и консультирования клиентов.

Задачи программы:

1. Формирование знаний об основах работы коучером.
2. Формирование навыков по правильному и эффективному использованию инструментов коучера.

Планируемые результаты изучения модуля

В результате освоения программы обучающиеся

будут знать:

- основы коучинга;
- правила использования коучинговых технологий;

будут уметь:

- выбирать эффективные коучинговые технологии для работы;
- работать с запросами целеполагания;

владеть навыками:

- использования коучинговых технологий.

Учебный план

№ п/п	Наименование компонентов программы	Трудоемкость, ак. ч. ³				Форма контроля
		Всего	Лекции	Практические занятия / Самостоятель ная работа	Контро ль	
1.	Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.	6,81	5,81	-	1	
1.1	Тема 1.1. Коучинговые технологии. Часть 1. Коуч-позиция в корпоративных задачах	1,41	1,41	-	-	
1.2	Тема 1.2. Коучинговые технологии. Часть 2. Структура и особенности проведения сессий в лайф-коучинге	1,55	1,55			
1.3	Тема 1.3. Коучинговые технологии. Часть 3. Организационный коучинг. Вербочный курс	1,69	1,69			
1.4	Тема 1.4. Коучинговые технологии. Часть 4. Коучинговая техника для работы с запросом целеполагания	1,16	1,16			
1.5	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирован ие
2	Итого	6,81	5,81	-	1	

Содержание

Вид занятий	Кол- во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.		

³ Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Вид занятий	Кол-во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Лекция	1,41	Тема 1.1. Коучинговые технологии. Часть 1. Коуч-позиция в корпоративных задачах Базовые вопросы в коучинге. Алгоритм состыковки корпоративной задачи с сотрудниками. Ключевые ошибки в проведении мотивационных бесед с сотрудниками.
Лекция	1,55	Тема 1.2. Коучинговые технологии. Часть 2. Структура и особенности проведения сессий в лайф-коучинге Представление о базовых различиях командного и лайф-коучинга. Знакомство с алгоритмом проведения сессий. Техники, которые можно использовать для личносно-ориентированных сессий.
Лекция	1,69	Тема 1.3. Коучинговые технологии. Часть 3. Организационный коучинг. Веревоочный курс Представление о процессе командообразования. Алгоритм и техники для проведения цикла «Веревоочный курс». Основные проблемы при проведении командного коучинга.
Лекция	1,16	Тема 1.4. Коучинговые технологии. Часть 4. Коучинговая техника для работы с запросом целеполагания Представление о коучинговой технике. Алгоритм проведения коуч-сессии по целеполаганию. Тонкости демонстрации профессионального мастерства и вариации проведения коучингового мастер-класса.
Промежуточная аттестация	1	Тестирование
Всего часов	6,81	

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование компонентов программы	1 неделя	2 неделя	3 неделя

1.	Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.	6,00	0,81	
2.	ВСЕГО	6,00	0,81	

Организационно-педагогические условия реализации модуля

Лекционные занятия проводятся с целью теоретической подготовки слушателей. Цель лекции – дать систематизированные основы знаний по учебной теме, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах темы занятия. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, способствовать формированию самостоятельного мышления.

Реализация модуля осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, в рамках изучаемого цикла.

Обучающимся предоставляется доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронной библиотеке, состав которых определяется настоящей программой.

При осуществлении дистанционного обучения слушателям выдаются логин и пароль для входа на образовательную платформу, с помощью которой необходимо будет реализовывать требования программы.

Материально-технические условия реализации модуля

Материально-техническая база образовательной организации оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу.

Образовательная организация имеет необходимое серверное оборудование, обеспечивающее функционирование электронной информационно-образовательной среды, и высокоскоростной канал доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Обучение проводится посредством электронной образовательной среды (платформы) <https://getcourse.ru/>.

Трансляция вебинаров в режиме реального времени обеспечивается через интеграцию с платформой для создания и проведения видеоконференций «Сервис Pruffme».

Для освоения образовательной программы обучающийся должен иметь доступ в сеть интернет, а также персональный компьютер или смартфон. Используемое для обучения программное обеспечение и техника

обучающегося должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей), ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.

- для смартфона: операционная система Android версии 5.0 и выше, а также ОС iOS версии 10.0 и выше. оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной платформе из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации обеспечивает:

- доступ к настоящей Программе, видеоурокам, конспектам к каждому уроку в виде электронного файла в формате PDF, пошаговым инструкциям и дополнительным материалам;

- формирование электронного архива выполненных работ и тестов обучающегося, в том числе сохранение оценок и комментариев менторов по этим работам и тестам.

При реализации настоящей Программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий и электронного обучения электронная информационно-образовательная среда образовательной организации дополнительно обеспечивает:

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов выполнения домашних практических работ, выполнения тестов, предварительной аттестации и результатов освоения Программы:

- просмотр видеоуроков,
- процедуру оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением исключительно электронного обучения.

Взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией лиц, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств образовательной организации обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, которое подлежит обновлению при необходимости.

Реализация настоящей Программы обеспечивается педагогическими работниками и/или лицами, привлекаемыми образовательной организацией к реализации Программы на их условиях.

Информационные и учебно-методические условия

Список литературы:

Основная литература:

1. Дж. Уитмор Коучинг высокой эффективности. /Пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - С. 168
http://www.grabovskaya.by/sites/default/files/6%20Коучинг%20высокой%20эффективности_Джон%20Уитмор.pdf
2. Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика: сборник докладов, статей, текстов выступлений участников Научнопрактической онлайн-конференции Ассоциации русскоязычных коучей, 14 ноября 2020 г. / отв. за вып. Л. М. Валиуллина, Н. В. Вострухина. Москва: Знание-М, 2020. — 146 с. - https://coach-rus.org/wp-content/uploads/2020/11/SBORNIK-ARK-elibrary_44128641_31822640.pdf
3. Максимов В. Е. М17 Коучинг от А до Я. Возможно все. — СПб.: Издательство «Речь», 2004. - 272 с. - https://obr-khv.ru/doc/_Максимов%20В.%20Е.,%20Коучинг%20от%20А%20до%20Я.%20Возможно%20все.pdf

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary - <https://elibrary.ru/>

6.2. Рабочая программа

Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта.

Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения

Цель программы заключается в получении теоретических знаний и овладении практическими умениями и навыками, обеспечивающими формирование и совершенствование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы в области коучинга и консультирования клиентов.

Задачи программы:

1. Формирование знаний об основах работы коучером.

2. Формирование навыков по правильному и эффективному использованию инструментов коучера.

Планируемые результаты изучения модуля

В результате освоения программы обучающиеся

будут знать:

- стратегии продвижения услуг в интернете;
- основы интернет-маркетинга;

будут уметь:

- использовать правильные инструменты для продвижения услуг в интернете;
- проводить маркетинговые исследования;

владеть навыками:

- продвижения услуг в сети.

Учебный план

№ п/п	Наименование компонентов программы	Трудоемкость, ак. ч. ⁴				Форма контроля
		Всего	Лекции	Практические занятия / Самостоятель ная работа	Контро ль	
1	Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения	8,38	7,38	-	1	
1.1	Тема 2.1. Продвижение услуг психолога и коуча в интернете	1,04	1,04	-	-	
1.2	Тема 2.2. Интернет-маркетинг Основы блоггинга и влоггинга	1,36	1,36			
1.3	Тема 2.3. Интернет- маркетинг. Упаковка информационного продукта	1,27	1,27			
1.4	Тема 2.4. Использование хештегов в интернет-маркетинге	1,42	1,42			
1.5	Тема 2.5. Маркетинговая воронка.	1,09	1,09			

⁴ Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

	Жизненный цикл клиента и стратегия маркетинга					
1.6	Тема 2.6. Маркетинговые исследования в брендинге. Сегментация рынка	1,20	1,20			
1.7	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирование
2	Итого	8,38	7,38	-	1	Тестирование

Содержание

Вид занятий	Кол-во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения		
Лекция	1,04	Тема 2.1. Продвижение услуг психолога и коуча в интернете Представление о различиях между профессиональными площадками и пользовательскими социальными сетями. Обзор преимуществ и недостатков этих площадок. Места для поиска клиента и способы демонстрации мастерства. Анализ актуальности и популярности тех или иных площадок для целевой аудитории
Лекция	1,36	Тема 2.2. Интернет-маркетинг Основы блоггинга и влоггинга Цели и направления маркетинговых исследований. Научный взгляд с точки зрения PR-технологии. Особенности и сущность блоггинга. Классификация блогов и функции блога. Этапы создания блога. Преимущества блоггинга. Этикет и вопросы морали. Выводы.
Лекция	1,27	Тема 2.3. Интернет-маркетинг. Упаковка информационного продукта Ключевые термины и понятия. Особенности информационного продукта. Потребительские свойства инфопродукта. Характеристика качественного инфопродукта. Основные еиды и типы инфопродукта. Этапы создания инфопродукта. Требования к упаковке и разработка «этикетки». Форматы инфопродукта. Чек-листы.

Вид занятий	Кол-во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Лекция	1,42	Тема 2.4. Использование хештегов в интернет-маркетинге Сущность хештега. Для чего нужны. Ключевые правила использования хештега. Виды и типы хештегов. Рекомендации по использованию разных видов хештегов. Хештеги в социальных сетях. Этапы подбора и применения хештега в инстаграм. Вопрос-ответ по хештегам. Ресурсы для сбора и тестирования тегов. Популярные хештеги в инстаграм в 2019 году
Лекция	1,09	Тема 2.5. Маркетинговая воронка. Жизненный цикл клиента и стратегия маркетинга Основные термины и понятия. Зачем нужна воронка продаж? Концепция торговли AIDA. Конверсия воронки продаж. Показатели воронки продаж и инструменты расчета. Алгоритм построения воронки продаж и ошибки. Жизненный цикл клиента, стратегия маркетинга. Выводы.
Лекция	1,20	Тема 2.6. Маркетинговые исследования в брендинге. Сегментация рынка Сущность и значение маркетинговых исследований в брендинге. Процесс маркетинговых исследований: классический подход и с использованием Интернет. Основные направления маркетинговых исследований в управлении брендом.
Промежуточная аттестация	1	Тестирование
Всего часов	8,38	

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование компонентов программы	1 неделя	2 неделя	3 неделя
1	Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения		5,19	3,19
2	ВСЕГО		5,19	3,19

Организационно-педагогические условия реализации модуля

Лекционные занятия проводятся с целью теоретической подготовки слушателей. Цель лекции – дать систематизированные основы знаний по учебной теме, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах темы занятия. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, способствовать формированию самостоятельного мышления.

Реализация модуля осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, в рамках изучаемого цикла.

Обучающимся предоставляется доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронной библиотеке, состав которых определяется настоящей программой.

При осуществлении дистанционного обучения слушателям выдаются логин и пароль для входа на образовательную платформу, с помощью которой необходимо будет реализовывать требования программы.

Материально-технические условия реализации модуля

Материально-техническая база образовательной организации оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу.

Образовательная организация имеет необходимое серверное оборудование, обеспечивающее функционирование электронной информационно-образовательной среды, и высокоскоростной канал доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Обучение проводится посредством электронной образовательной среды (платформы) <https://getcourse.ru/>.

Трансляция вебинаров в режиме реального времени обеспечивается через интеграцию с платформой для создания и проведения видеоконференций «Сервис Pruffine».

Для освоения образовательной программы обучающийся должен иметь доступ в сеть интернет, а также персональный компьютер или смартфон. Используемое для обучения программное обеспечение и техника обучающегося должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей),

ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.

- для смартфона: операционная система Android версии 5.0 и выше, а также ОС iOS версии 10.0 и выше. оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной платформе из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации обеспечивает:

- доступ к настоящей Программе, видеоурокам, конспектам к каждому уроку в виде электронного файла в формате PDF, пошаговым инструкциям и дополнительным материалам;
- формирование электронного архива выполненных работ и тестов обучающегося, в том числе сохранение оценок и комментариев менторов по этим работам и тестам.

При реализации настоящей Программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий и электронного обучения электронная информационно-образовательная среда образовательной организации дополнительно обеспечивает:

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов выполнения домашних практических работ, выполнения тестов, предварительной аттестации и результатов освоения Программы:

- просмотр видеоуроков,
- процедуру оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением исключительно электронного обучения.

Взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией лиц, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств образовательной организации обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, которое подлежит обновлению при необходимости.

Реализация настоящей Программы обеспечивается педагогическими работниками и/или лицами, привлекаемыми образовательной организацией к реализации Программы на их условиях.

Информационные и учебно-методические условия

Список литературы:

Основная литература:

1. Дж. Уитмор Коучинг высокой эффективности. /Пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - С. 168
http://www.grbovskaya.by/sites/default/files/6%20Коучинг%20высокой%20эффективности_Джон%20Уитмор.pdf
2. Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика: сборник докладов, статей, текстов выступлений участников Научнопрактической онлайн-конференции Ассоциации русскоязычных коучей, 14 ноября 2020 г. / отв. за вып. Л. М. Валиуллина, Н. В. Вострухина. Москва: Знание-М, 2020. — 146 с. - https://coach-rus.org/wp-content/uploads/2020/11/SBORNIK-ARK-elibrary_44128641_31822640.pdf
3. Максимов В. Е. М17 Коучинг от А до Я. Возможно все. — СПб.: Издательство «Речь», 2004. - 272 с. - https://obr-khv.ru/doc/_Максимов%20В.%20Е.,%20Коучинг%20от%20А%20до%20Я.%20Возможно%20все.pdf

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary - <https://elibrary.ru/>

6.3. Рабочая программа

Модуля 3. Сложные запросы в коучинге.

Цель программы заключается в получении теоретических знаний и овладении практическими умениями и навыками, обеспечивающими формирование и совершенствование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы в области коучинга и консультирования клиентов.

Задачи программы:

1. Формирование знаний об основах работы коучером.
2. Формирование навыков по правильному и эффективному использованию инструментов коучера.

Планируемые результаты изучения модуля

В результате освоения программы обучающиеся

будут знать:

- основы коучинга;
- основы психологии;

будут уметь:

- работать со сложными запросами в коучинге;

владеть навыками:

- работы с клиентами.

Учебный план

№ п/п	Наименование компонентов программы	Трудоемкость, ак. ч. ⁵				Форма контроля
		Всего	Лекции	Практические занятия / Самостоятель ная работа	Контро ль	
1	Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.	2,60	1,60	-	1	
1.1	Тема .3.1. Сложные запросы в коучинге: что делать если в коуч-сессии вы столкнулись с травматичным опытом клиента.	1,60	1,60	-	-	
1.2	Промежуточная аттестация	1	-	-	1	Тестирован ие
2	Итого	2,60	1,60	-	1	

Содержание

Вид занятий	Кол- во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.		

⁵ Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Вид занятий	Кол-во часов	Наименование раздела, темы и содержание
Лекция	1,60	Тема 3.1. Сложные запросы в коучинге: что делать если в коуч-сессии вы столкнулись с травматичным опытом клиента Базовые понятия и психотравме, травмах развития, которые влияют на людей во взрослом состоянии. Что такое «воронка травмы», как не попасть в нее коучу. Меры профилактики для коуча, как позаботиться о себе до, во время и после сессии, особенно если она была сложной. Как работать с травматичным опытом клиента, если он вдруг всплыл во время сессии. Разбор конкретных техник с элементами образной терапии, транзактного анализа, нарративной практики.
Промежуточная аттестация	1	Тестирование
Всего часов	2,60	

Календарный учебный график

№ п/п	Наименование компонентов программы	1 неделя	2 неделя	3 неделя
1.	Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.			2,60
2.	ВСЕГО			2,60

Организационно-педагогические условия реализации модуля

Лекционные занятия проводятся с целью теоретической подготовки слушателей. Цель лекции – дать систематизированные основы знаний по учебной теме, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах темы занятия. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, способствовать формированию самостоятельного мышления.

Реализация модуля осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, в рамках изучаемого цикла.

Обучающимся предоставляется доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным

справочным системам, электронной библиотеке, состав которых определяется настоящей программой.

При осуществлении дистанционного обучения слушателям выдаются логин и пароль для входа на образовательную платформу, с помощью которой необходимо будет реализовывать требования программы.

Материально-технически условия реализации модуля

Материально-техническая база образовательной организации оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу.

Образовательная организация имеет необходимое серверное оборудование, обеспечивающее функционирование электронной информационно-образовательной среды, и высокоскоростной канал доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Обучение проводится посредством электронной образовательной среды (платформы) <https://getcourse.ru/>.

Трансляция вебинаров в режиме реального времени обеспечивается через интеграцию с платформой для создания и проведения видеоконференций «Сервис Pruffme».

Для освоения образовательной программы обучающийся должен иметь доступ в сеть интернет, а также персональный компьютер или смартфон. Используемое для обучения программное обеспечение и техника обучающегося должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей), ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.
- для смартфона: операционная система Android версии 5.0 и выше, а также ОС iOS версии 10.0 и выше. оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной платформе из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации обеспечивает:

- доступ к настоящей Программе, видеоурокам, конспектам к каждому уроку в виде электронного файла в формате PDF, пошаговым инструкциям и дополнительным материалам;
- формирование электронного архива выполненных работ и тестов обучающегося, в том числе сохранение оценок и комментариев менторов по этим работам и тестам.

При реализации настоящей Программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий и электронного обучения электронная информационно-образовательная среда образовательной организации дополнительно обеспечивает:

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов выполнения домашних практических работ, выполнения тестов, предварительной аттестации и результатов освоения Программы:

- просмотр видеоуроков,
- процедуру оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением исключительно электронного обучения.

Взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией лиц, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств образовательной организации обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, которое подлежит обновлению при необходимости.

Реализация настоящей Программы обеспечивается педагогическими работниками и/или лицами, привлекаемыми образовательной организацией к реализации Программы на их условиях.

Информационные и учебно-методические условия

Список литературы:

Основная литература:

1. Дж. Уитмор Коучинг высокой эффективности. /Пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - С. 168
http://www.grabovskaya.by/sites/default/files/6%20Коучинг%20высокой%20эффективности_Джон%20Уитмор.pdf
2. Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика: сборник докладов, статей, текстов выступлений участников Научнопрактической онлайн-конференции Ассоциации русскоязычных коучей, 14 ноября 2020 г. / отв. за вып. Л. М. Валиуллина, Н. В. Вострухина.

- Москва: Знание-М, 2020. — 146 с. - https://coach-rus.org/wp-content/uploads/2020/11/SBORNIK-ARK-elibrary_44128641_31822640.pdf
3. Максимов В. Е. М17 Коучинг от А до Я. Возможно все. — СПб.: Издательство «Речь», 2004. - 272 с. - https://obr-khv.ru/doc/_Максимов%20В.%20Е.,%20Коучинг%20от%20А%20до%20Я.%20Возможно%20все.pdf

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary - <https://elibrary.ru/>

7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации

Программой предусмотрена текущая, промежуточная и итоговая аттестация слушателей.

Для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации разработан фонд оценочных средств, являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Объектами оценивания выступают:

степень освоения теоретических знаний;

уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы.

Текущий контроль знаний обучающихся проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе.

Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения в формах, установленных преподавателем.

Промежуточная аттестация — оценка качества усвоения обучающимися содержания учебных модулей непосредственно по завершении их освоения, проводимая в форме зачета посредством прохождения тестирования.

Промежуточная аттестация проводится по результатам освоения следующих модулей программы:

Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.

Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта. Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения

Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета посредством прохождения тестирования в учебное время, отводимое на изучение данных модулей.

Прошедшим промежуточную аттестацию выставляется оценка «зачтено» по каждому модулю программы.

Итоговая аттестация — процедура, проводимая с целью установления уровня знаний обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения программы.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения разделов и тем программы в объеме, предусмотренном учебным планом.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей образовательной программы созданы фонды оценочных средств, включающие методы контроля, позволяющие оценить знания и умения.

Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального или высшего образования удостоверения о повышении квалификации выдаются одновременно с получением соответствующего документа о среднем профессиональном или высшем образовании.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, устанавливаемому организацией.

8. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающиеся допускаются к итоговой аттестации после изучения разделов и тем программы в объеме, предусмотренном учебным планом программы.

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации в форме зачета посредством прохождения тестирования.

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	Оценка «Зачтено» выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу использует его, не допуская существенных неточностей в

	ответе на тестовые вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов. Не менее 80% правильных ответов при решении итогового теста.
Не зачтено	Оценка «Не зачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно. Менее 80% правильных ответов при решении итогового теста.

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, устанавливаемому организацией.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Примерные вопросы для тестирования

Промежуточная аттестация

Модуль 1. Коучинговые технологии. Коуч-позиция в корпоративных задачах. Организационный коучинг.

1. Что такое коуч-позиция в корпоративных задачах?
 - а) Позиция, занимаемая коучем в рамках корпоративных задач
 - б) Подход, основанный на использовании коучинговых техник в корпоративных средах
 - в) Роль, которую коуч играет в корпоративных командных процессах
 - г) Все вышеперечисленное

2. Что включает в себя организационный коучинг?
 - а) Разработку стратегии организации
 - б) Управление изменениями в организации
 - в) Развитие лидерства и командной работы
 - г) Все вышеперечисленное

3. Какая техника используется в коучинге для работы с запросом целеполагания?
- a) SWOT-анализ
 - b) SMART-цели
 - c) Колесо жизни
 - d) Рефрейминг
4. Что обозначает аббревиатура SMART в контексте целеполагания?
- a) Specific (конкретная)
 - b) Measurable (измеримая)
 - c) Attainable (достижимая)
 - d) Relevant (соответствующая)
 - e) Time-bound (ограниченная по времени)
5. Какую роль играет коуч в организационном коучинге?
- a) Помощник и поддержка для руководителей и сотрудников организации
 - b) Внедрение изменений и управление процессами в организации
 - c) Проведение тренингов и семинаров для развития навыков руководства
 - d) Все вышеперечисленное
6. Какую цель преследует коуч в корпоративных задачах?
- a) Решение конкретной проблемы или задачи
 - b) Развитие потенциала, лидерских навыков и ответственности
 - c) Повышение эффективности и результативности работы команды
 - d) Все вышеперечисленное
7. Что включает в себя коучинговая техника SWOT-анализа?
- a) Анализ сильных сторон
 - b) Анализ слабых сторон
 - c) Оценка возможностей
 - d) Определение угроз
 - e) Все вышеперечисленное
8. Какую роль играет рефрейминг в коучинге?
- a) Переоценка ситуации для поиска новых решений и возможностей
 - b) Четкое определение цели и плана действий
 - c) Установление связи с клиентом и построение доверительных отношений
 - d) Разработка долгосрочных стратегических планов

9. Что предполагает техника "Колесо жизни" в коучинге?
- a) Оценку баланса и уровня удовлетворенности в различных сферах жизни
 - b) Идентификацию приоритетов и установление целей в разных областях
 - c) Анализ препятствий и поиск решений для достижения баланса
 - d) Все вышеперечисленное
10. Какую роль играет коуч в процессе целеполагания?
- a) Помощь в определении конкретной и достижимой цели
 - b) Поддержка и стимулирование достижения поставленной цели
 - c) Проверка результатов и корректировка плана действий
 - d) Все вышеперечисленное

Модуль 2. Позиционирование специалиста, услуги, продукта.
Инструменты для продвижения в интернете. Стратегия продвижения

1. Что такое позиционирование в контексте коучинга?
- a) Процесс определения уникального места на рынке для специалиста, услуги или продукта коучинга
 - b) Подход к определению стоимости услуг и продуктов коучинга
 - c) Разработка стратегии маркетинга для коучингового бизнеса
 - d) Все вышеперечисленное
2. Какой из инструментов эффективно использовать для продвижения услуг коучинга в интернете?
- a) Создание профессионального веб-сайта и блога
 - b) Использование социальных сетей и рекламы в интернете
 - c) Организация вебинаров и онлайн-курсов
 - d) Все вышеперечисленное
3. Какая стратегия продвижения наиболее эффективна для развития коучингового бизнеса?
- a) Привлечение новых клиентов через рекламу и маркетинговые активности
 - b) Удержание и развитие существующей клиентской базы
 - c) Создание авторитета и экспертности в своей нише
 - d) Все вышеперечисленное

4. Какой инструмент коучинга помогает специалисту продвигать свои услуги и продукты?

- a) Коучинг-сессии и индивидуальные консультации
- b) Онлайн-курсы и тренинги по коучингу
- c) Публичные выступления и мастер-классы
- d) Все вышеперечисленное

5. Каким образом стратегия позиционирования специалиста влияет на его коучинговый бизнес?

- a) Помогает специалисту выделиться среди конкурентов и привлечь целевую аудиторию
- b) Определяет уникальное предложение специалиста и преимущества его услуг
- c) Создает осознание ценности и качества коучинговых услуг
- d) Все вышеперечисленное

6. Какие основные элементы включает в себя стратегия маркетинга для продвижения услуг коучинга?

- a) Исследование целевой аудитории и определение ее потребностей
- b) Разработка уникального бренда и идентичности компании коучинга
- c) Создание маркетингового плана и определение метрик успеха
- d) Все вышеперечисленное

7. Какую роль играют социальные сети в продвижении услуг коучинга?

- a) Позволяют специалисту поддерживать контакт с клиентами и расширять сеть связей
- b) Создают возможность проводить онлайн-презентации и мастер-классы
- c) Дают возможность делиться полезной информацией и привлекать новых клиентов
- d) Все вышеперечисленное

8. Какой из инструментов маркетинга лучше всего подходит для удержания и развития существующей клиентской базы коучингового специалиста?

- a) Регулярная рассылка электронных писем с полезной информацией и предложениями
- b) Организация встреч и семинаров для дальнейшего развития клиентов
- c) Проведение периодических коучинг-сессий и консультаций
- d) Все вышеперечисленное

9. Какая роль уникального предложения (USP) в позиционировании специалиста по коучингу?

- a) Определяет конкурентные преимущества и ценность специалиста перед потенциальными клиентами
- b) Создает проверенную методологию и эксклюзивные инструменты для достижения целей клиентов
- c) Стимулирует потенциальных клиентов к выбору именно этого специалиста
- d) Все вышеперечисленное

10. Каким образом специалист по коучингу может продвигать свой персональный бренд?

- a) Публикация статей и блоговых постов на специализированных платформах
- b) Участие в профессиональных конференциях и семинарах
- c) Получение сертификатов и аккредитаций от известных организаций по коучингу
- d) Все вышеперечисленное

Модуль 3. Сложные запросы в коучинге.

1. Что делать, если клиент не видит пользу от коучинговых сессий?

- a) Подбирать другие методы и подходы к работе с клиентом
- b) Обсудить с клиентом его ожидания и цели от коучинга
- c) Углубиться в причины недовольства клиента
- d) Все вышеперечисленное

2. Как реагировать, если клиент постоянно откладывает выполнение домашних заданий?

- a) Исследовать причины нежелания клиента выполнять задания
- b) Разработать с клиентом план действий для преодоления проблемы
- c) Поддерживать клиента и находить мотивацию для выполнения заданий
- d) Все вышеперечисленное

3. Что делать, если клиент затрудняется выразить свои мысли и чувства во время сессии коучинга?

- a) Проявить терпение и создать поддерживающую атмосферу
- b) Использовать различные техники и методы для помощи клиенту в выражении мыслей

с) Задавать клиенту вопросы, которые помогут ему осознать свои мысли и чувства

d) Все вышеперечисленное

4. Как реагировать, если клиент сталкивается с сомнениями и неуверенностью по ходу коучингового процесса?

a) Дать клиенту поддержку и создать комфортную обстановку

b) Провести с клиентом разбор его сомнений и рассмотреть возможные варианты решений

с) Помочь клиенту проанализировать источники его неуверенности

d) Все вышеперечисленное

5. Что делать, если клиент оказывается в трудной эмоциональной или психологической ситуации во время коучинговой сессии?

a) Проявить эмпатию и понимание к клиенту

b) Предложить клиенту возможность снятия эмоционального стресса или направить на дополнительное консультирование

с) Предложить клиенту использовать различные техники самоуправления эмоциями

d) Все вышеперечисленное

6. Что делать, если клиент сталкивается с внутренними противоречиями и не может принять решение?

a) Помочь клиенту разобраться в своих ценностях и приоритетах

b) Провести с клиентом анализ возможных вариантов и их последствий

с) Поддержать клиента в принятии решения и разработке плана действий

d) Все вышеперечисленное

7. Как реагировать, если клиенту массив неуверенности и опасений относительно достижения своих целей в процессе коучинга?

a) Поддерживать клиента и напоминать ему о его прежних достижениях

b) Разработать с клиентом план действий для преодоления препятствий

с) Предложить клиенту использовать потенциал и ресурсы, которыми он обладает

d) Все вышеперечисленное

8. Что делать, если клиент сталкивается со своими ограничивающими убеждениями и негативными мыслями?

- a) Помочь клиенту осознать и преодолеть свои ограничивающие убеждения
- b) Разработать с клиентом стратегии и техники для замены негативных мыслей положительными
- c) Помочь клиенту обрести уверенность в своих возможностях и качествах
- d) Все вышеперечисленное

9. Каким образом коуч может помочь клиенту в развитии его решительности и принятии смелых действий?

- a) Разработать с клиентом план действий и стратегии достижения целей
- b) Поддержать клиента в осознании его сильных сторон и ресурсов
- c) Предложить клиенту использовать методы и техники мотивации и стимулирования действий
- d) Все вышеперечисленное

10. Как реагировать, если клиент не выполняет обязательства и не придерживается договоренностей?

- a) Обсудить с клиентом его причины и препятствия для выполнения обязательств
- b) Повторно оценить с клиентом его цели и их значимость для него
- c) Разработать с клиентом план действий для преодоления трудностей и соблюдения обязательств
- d) Все вышеперечисленное

Итоговое тестирование

1. Что такое коучинг?

- a) Метод консультирования
- b) Метод развития личности
- в) Метод психотерапии
- г) Метод управления

2. Какой из нижеперечисленных подходов является характеристикой коучинга?

- a) Директивный и приказной
- b) Навязчивый и авторитарный
- в) Командный и требовательный
- г) Развивающий и вопросно-ответный

3. Какую основную цель преследует коучинг?
- а) Добиться финансового успеха
 - б) Разрешить конфликты
 - в) Развить потенциал клиента
 - г) Усилить контроль над ситуацией
4. Какой из нижеперечисленных навыков является ключевым в работе коуча?
- а) Совещательный
 - б) Тренировочный
 - в) Консультационный
 - г) Слушательский
5. Какие из нижеперечисленных принципов являются основополагающими для работы коуча?
- а) Демотивация и критика
 - б) Интуиция и спекуляция
 - в) Доверие и конфиденциальность
 - г) Инструктирование и руководство
6. Какую роль играет коуч во время процесса коучинга?
- а) Анализатор
 - б) Разработчик планов
 - в) Исполнитель решений
 - г) Партнер и поддержка
7. Какой из нижеперечисленных типов коучинга ориентирован на достижение конкретной цели или результата?
- а) Жизненный коучинг
 - б) Карьерный коучинг
 - в) Партнерский коучинг
 - г) Трансформационный коучинг
8. Каким образом коучинг способствует развитию клиента?
- а) Даёт рекомендации и указания
 - б) Помогает найти собственные решения
 - в) Разрешает проблемы самостоятельно
 - г) Оказывает прямую помощь и поддержку

9. Какой из нижеперечисленных методов используется в процессе коучинга для определения целей?

- а) Анализ прошлого опыта
- б) Использование аффирмаций
- в) Формулирование смарт-целей
- г) Фокусирование на проблемах

10. Какое из утверждений является характеристикой современных подходов в коучинге?

- а) Акцент на прошлое и ошибки
- б) Ориентация на решение проблем
- в) Формирование зависимости от коуча
- г) Обязательное выполнение инструкций

11. Какая особенность присутствует в коучинге в сфере бизнеса?

- а) Результат и достижение целей
- б) Эмоциональная поддержка
- в) Построение гармоничных отношений
- г) Изменение личностных характеристик

12. Какой из нижеперечисленных подходов коучинга ориентирован на самопознание и личностный рост?

- а) Эволюционный коучинг
- б) Агрессивный коучинг
- в) Очность коучинг
- г) Рационально-эмоциональный коучинг

13. Какие навыки развивает клиент в процессе коучинга?

- а) Умение слушать и задавать вопросы
- б) Навыки лидерства и принятия решений
- в) Развитие навыков манипуляции
- г) Усиление пассивности и подчинения

14. Какие из нижеперечисленных факторов способствуют эффективной работе коуча?

- а) Сильная контрольная функция
- б) Открытая и доверительная атмосфера
- в) Активное давление на клиента
- г) Установка на подавление личности

15. Что является основным инструментом коммуникации в коучинге?
- а) Установочные вопросы
 - б) Команды и указания
 - в) Иерархический подход
 - г) Рассуждения и уговоры
16. Какие из нижеперечисленных качеств характеризуют эффективного коуча?
- а) Пассивность и безразличие
 - б) Уверенность и присутствие
 - в) Контролирующий и критический
 - г) Манипулятивный и подчинительный
17. Какова роль коуча в формировании долгосрочных целей клиента?
- а) Подсказывает и указывает
 - б) Помогает разработать стратегию
 - в) Формулирует цели самостоятельно
 - г) Обязывает клиента достичь конкретной цели
18. Какой из нижеперечисленных подходов коучинга акцентирует внимание на сборе информации и анализе данных?
- а) Вертикальный коучинг
 - б) Горизонтальный коучинг
 - в) Водопадный коучинг
 - г) Камень на веселях коучинг
19. Какие из нижеперечисленных факторов способствуют развитию клиентской мотивации в процессе коучинга?
- а) Сложные и нереальные задачи
 - б) Объективная оценка достижений
 - в) Навязчивая критика и осуждение
 - г) Установка на реалистичные цели
20. Что означает понятие «коучинговый контракт»?
- а) Заключение договора на психотерапию
 - б) Формирование социальных обязательств
 - в) Согласование условий работы и целей
 - г) Подписание контракта на обучение коучингу

10. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Лекционные занятия проводятся с целью теоретической подготовки слушателей. Цель лекции - дать систематизированные основы знаний по учебной теме, акцентировав внимание на наиболее сложных вопросах темы занятия. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, способствовать формированию самостоятельного мышления.

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности слушателей, степенью сложности излагаемого материала.

Реализация программы осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Обучающимся предоставляется доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронной библиотеке, состав которых определяется настоящей программой.

При осуществлении дистанционного обучения слушателям выдаются логин и пароль для входа на образовательную платформу, с помощью которой необходимо будет реализовывать требования программы.

Кадровые (педагогические) условия. Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими соответствующее профессиональное образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, в рамках изучаемого цикла.

Форма итоговой аттестации по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации - зачет посредством прохождения тестирования.

Обучающийся допускается к итоговой аттестации после изучения учебных материалов в объеме, предусмотренном учебным планом.

Лица, освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ установленного образца – удостоверение о повышении квалификации.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

11.1. Материально-техническая база образовательной организации оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу.

11.2. Образовательная организация имеет необходимое серверное оборудование, обеспечивающее функционирование электронной информационно-образовательной среды, и высокоскоростной канал доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11.3. Обучение проводится посредством электронной образовательной среды (платформы) <https://getcourse.ru/>.

11.4. Трансляция вебинаров в режиме реального времени обеспечивается через интеграцию с платформой для создания и проведения видеоконференций «Сервис Pruffme».

Для освоения образовательной программы обучающийся должен иметь доступ в сеть интернет, а также персональный компьютер или смартфон. Используемое для обучения программное обеспечение и техника обучающегося должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- для персонального компьютера: процессор с частотой работы от 1.5ГГц, Память ОЗУ объемом не менее 4 Гб, Жесткий диск объемом не менее 128 Гб, Монитор от 10 дюймов с разрешением от 1440*900 точек (пикселей), ОС Windows 7+ или Mac OS X от 10.7+, Браузер Google Chrome последней версии.

- для смартфона: операционная система Android версии 5.0 и выше, а также ОС iOS версии 10.0 и выше. оперативная память от 1 гб и выше, экран от 720×1280 и выше, Браузер Google Chrome последней версии.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной платформе из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации обеспечивает:

- доступ к настоящей Программе, видеоурокам, конспектам к каждому уроку в виде электронного файла в формате PDF, пошаговым инструкциям и дополнительным материалам;

- формирование электронного архива выполненных работ и тестов обучающегося, в том числе сохранение оценок и комментариев менторов по этим работам и тестам.

При реализации настоящей Программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий и электронного обучения электронная информационно-образовательная среда образовательной организации дополнительно обеспечивает:

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов выполнения домашних практических работ, выполнения тестов, предварительной аттестации и результатов освоения Программы:

- просмотр видеоуроков,
- процедуру оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением исключительно электронного обучения.

Взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией лиц, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств образовательной организации обеспечивает освоение обучающимися программы в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, которое подлежит обновлению при необходимости.

Реализация настоящей Программы обеспечивается педагогическими работниками и/или лицами, привлекаемыми образовательной организацией к реализации Программы на их условиях.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Список литературы:

Основная литература:

1. Дж. Уитмор Коучинг высокой эффективности. /Пер. с англ. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. - С. 168
http://www.grabovskaya.by/sites/default/files/6%20Коучинг%20высокой%20эффективности_Джон%20Уитмор.pdf
2. Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика: сборник докладов, статей, текстов выступлений участников Научнопрактической онлайн-конференции Ассоциации русскоязычных коучей, 14 ноября 2020 г. / отв. за вып. Л. М. Валиуллина, Н. В. Вострухина. Москва: Знание-М, 2020. — 146 с. - https://coach-rus.org/wp-content/uploads/2020/11/SBORNIK-ARK-elibrary_44128641_31822640.pdf
3. Максимов В. Е. М17 Коучинг от А до Я. Возможно все. — СПб.: Издательство «Речь», 2004. - 272 с. - https://obrkhv.ru/doc/_Максимов%20В.%20Е.,%20Коучинг%20от%20А%20до%20Я.%20Возможно%20все.pdf

Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary - <https://elibrary.ru/>